

# LOS RIESGOS *Ocultos*

## 2. Malas decisiones



El enfoque son las decisiones que se toman basándose en corazonadas o suposiciones, en lugar de datos concretos. Esto puede llevar a errores costosos.

Por ejemplo:

- Gastar presupuesto en marketing sin saber si funciona
- Lanzar productos que nadie quiere

## 1. Oportunidades perdidas



**Lo que la empresa no ve.**

Sin análisis de datos, es imposible saber qué quiere el cliente, qué funciona o dónde está el crecimiento

Por ejemplo:

- No identificar nuevas tendencias del mercado
- No conocer a tus clientes

## DESTACANDO LAS CONSECUENCIAS DE NO USAR ANALÍTICA EN UNA EMPRESA

## 3. Estancamiento



**Desventaja competitiva.**

Mientras otras empresas usan datos para mejorar, la que no lo hace se vuelve menos eficiente, pierde velocidad y termina perdiendo su lugar en el mercado.

Por ejemplo:

- No adaptarse a los cambios del mercado
- Competidores te superan en velocidad e innovación”

Visita nuestra página web.  
Descubre y aprende con más infografías

[www.danuanalitica.com](http://www.danuanalitica.com)