

# ¿Cómo crear el dashboard perfecto?

# 5

## Claves prácticas

### 1 Objetivos claros y KPI's estratégicos

¿Qué quieres lograr?

Selecciona solo métricas clave alineadas a tus metas de negocio.

Desglosa todos los KPI clave y demuestra su progreso hacia tus objetivos



### 4 Interactividad y personalización

¿Cómo puede el usuario explorar la información?

Para hacerlo una herramienta flexible:

Permite que el usuario explore los datos: filtros dinámicos y detalles ampliables hacen el dashboard más útil.



### 2 Información esencial y simplicidad

¿Qué datos realmente necesitas mostrar?

Menos es más. Elimina elementos innecesarios y destaca solo los datos clave. Datos que te ayuden a entender el negocio

### 3 Errores Comunes

**Error 1:** La Sobrecarga de Información y el desorden visual

**Error 2:** Elección Incorrecta de Visualizaciones y Diseño Deficiente

**Error 3:** Falta de Contexto y Orientación al Usuario

### 3 Visualizaciones Claras

¿Qué tipo de gráfico comunica mejor esta información?

1. Escoger tipo de gráfico
2. Detección de patrones al instante
3. Títulos, etiquetas y ejes claros
4. Comprensión de información del negocio



### 5 Actualización de datos

¿Está la información siempre actualizada?

Conecta el dashboard a fuentes en tiempo real para mostrar siempre información actualizada y confiable.